

Les Grands Discours

Retour sur la rhétorique des grands hommes politique à l'occasion de la sortie du livre *Discours d'investiture Yes we can*, dans la collection « Les grands discours » chez [Points](#).

L'équipe de neuf rédacteurs de discours de la Maison Blanche

La rédaction de discours à la Maison Blanche est un univers **fermé et secret** où les participants ne doivent attendre **aucune reconnaissance** pour la paternité des œuvres qu'ils élaborent. Le point culminant de l'année pour l'équipe est l'allocution du président des États-Unis sur l'état de l'Union. S'ils travaillent en priorité pour le **président**, les rédacteurs peuvent aussi être sollicités par le **Conseil de sécurité nationale** et la **première dame**. Par ailleurs, bien que ces postes soient éprouvants et demandent beaucoup de sacrifice aux rédacteurs, ils demeurent très prisés en ce qu'ils constituent un **tremplin** pour l'avenir professionnel des quelques élus.



L'exemple de Jon Favreau

Aux États-Unis, [Jon Favreau](#) est devenu un célèbre **rédacteur de discours** à seulement **26 ans**. Jon faisait parti des rédacteurs de discours des services de presse de [John Kerry](#) quand il a été remarqué, en janvier 2004, par l'équipe de [Barack Obama](#) qui était alors sénateur. Il s'est vu confier la rédaction du discours prononcé par Barack Obama le soir du scrutin. Cela a été un tournant dans la carrière du jeune homme qui explique humblement que tous ses travaux pour le désormais président des États-Unis, sont issus d'une **rédaction en collaboration** : « Nous nous rencontrons chaque fois une demi-heure. J'écris tout ce qu'il dit. Je mets en forme, je récris. Il met en forme, il récrit. Et nous avançons comme cela. » Difficile d'imaginer qu'il sortait quatre ans plus tôt de l'université catholique Holy Cross à Worcester, Massachusetts.

« Nous nous rencontrons chaque fois une demi-heure. J'écris tout ce qu'il dit. Je mets en forme, je récris. Il met en forme, il récrit. Et nous avançons comme cela. »

Qu'est-ce qu'un rédacteur de discours ?

Un rédacteur de discours est la personne qui **élabore et écrit des textes** qui seront lus en public pour une autre personne. Il peut s'agir d'un chef d'entreprise, du président d'une association ou d'une personnalité politique.

Comment devient-on rédacteur de discours ?

Il n'existe à priori pas de formation plus reconnue qu'une autre. Certaines universités proposent un **master spécialisé** dans les métiers de la rédaction professionnelle où l'on apprend à acquérir et maîtriser des outils linguistiques pour aiguiser ses **compétences rédactionnelles**. Nous relevons par exemple :

- [L'université Sorbonne-Nouvelle Paris III](#)
- [L'université d'Angers](#)
- [L'université de Lille 3](#)
- [L'université d'Aix-Marseille](#)
- [L'université Lumière Lyon 2](#)

Il est aussi possible de s'inscrire à des **stages** à durée variable au cours desquels on participe à des **ateliers d'écriture** et des **séminaires**. Au terme du programme, on doit être prêt à répondre à n'importe quelle commande dans le domaine de la rédaction professionnelle, dont la rédaction de discours.

Les parcours sont donc divers, l'important étant de posséder à la base une bonne aptitude à la rédaction qui peut être augmentée par l'**entraînement** et l'acquisition de **nouveaux savoirs linguistiques**.

Quelles sont ses missions ?

Le rédacteur de discours peut être amené à rédiger des textes à visée :

- promotionnelle
- administrative
- de communication interne ou externe

Il doit dans chaque cas **s'adapter au contexte** de l'élocution et **comprendre les enjeux** de la communication pour pouvoir **formuler ou reformuler les informations** discursives qui lui seront données.

Pour aller plus loin :

Onisep.fr